

Warum ein gutes Erscheinungsbild mehr Umsatz bringt!

Logos machen Firmen

Hansjörg Stutz, Geschäftsleitung P+S Werbung AG

Kleider machen Leute, das ist bekannt. Doch auch eine Firma wird, bewusst oder unbewusst, nach ihrem Äusseren beurteilt. Ein handgestricktes Logo oder veraltete Briefschaften verraten mehr über ein Unternehmen, als ihm lieb sein kann. Als Baustein der Firmenkommunikation können sie gar über den Erhalt von Aufträgen mitentscheiden.

«Ist doch egal, wie meine Briefe, Offerten und Geschäftsunterlagen daherkommen, Hauptsache, meine Leistungen stimmen!» So lautet der Tenor mancher Firma. Lieber investiert man in einen neuen Firmenwagen als in neue Briefschaften. Doch da wurde etwas nicht zu Ende gedacht. Andreas Plath, Mitinhaber der Designagentur P+S Werbung, erklärt, weshalb: «Ein Logo ist die Visitenkarte eines Unternehmens. Und die verrät viel über Stil, Qualität und Professionalität. Ob man will oder nicht, der potenzielle Kunde wird eine Firma auch nach ihrem visuellen Erscheinungsbild beurteilen.» Der Werber weiss, wovon er spricht, hat sein Team doch schon für viele Firmen, Organisationen und Verwaltungen Logos und Briefschaften entwickelt. Beispiele finden Sie unter www.pswerbung.ch.

Die Leistungen einer Firma hängen zudem direkt mit ihrem äusseren Auftritt zusammen, ist Hansjörg Stutz, ebenfalls Partner bei P+S Werbung,

überzeugt: «Es ist in der Regel so, dass wenn jemand Offerten für eine bestimmte Leistung bei mehreren Unternehmen einholt und alle abgegebenen Offertpreise nahe beieinander liegen, insgesamt die Offerte das Rennen macht, die den seriösesten und professionellsten Eindruck zum fairen Preis vermittelt. Das Erscheinungsbild ist ein Signal, ob jemand ein Profi oder ein Bastler ist.»

Ein Logo bringt Kunden

Viele Firmen schrecken vor Investitionen in ihre Geschäftsunterlagen zurück, weil sie glauben, das sei viel zu teuer. Andreas Plath entkräftet das Argument: «Ein neues Logo, oder auch einfach das professionelle Redesign eines veralteten Logos, zahlt sich aus. Es schafft Vertrauen bei den Geschäftspartnern – und gewinnt damit letztendlich sogar neue Kunden.» Dass an dieser Aussage etwas Wahres sein muss, wird einem spätestens dann bewusst, wenn man einmal das eigene Kaufverhalten ein wenig unter die Lupe nimmt:

Welchen Marken traue ich? Wonach greife ich im Regal? Nach den bekannten, den vertrauenerweckenden Marken, die ich mit Qualität assoziiere. Genau so verhält es sich mit dem Logo: Wer Qualität ausstrahlt, wird Kunden ernten.

Weil P+S Werbung AG auf eine langjährige Erfahrung im Corporate Design aufbauen kann, ist es ihr möglich, ihren Kunden ein professionelles Logodesign zu einem attraktiven Preis anzubieten, wo das neue Logo dann eben weniger als das neue Firmenfahrzeug kostet – aber viel mehr zum Geschäftserfolg beitragen kann.

Profitieren auch Sie von viel Erfahrung in der Konzeption, Kreation sowie der Produktion von Logos und Briefschaften und vereinbaren Sie gleich einen unverbindlichen Gesprächstermin.



Hansjörg Stutz und Andreas Plath Geschäftsleitung von P+S Werbung AG

Werbung nach Mass

P+S Werbung AG ist selbst ein KMU und kennt die Bedürfnisse und Prioritäten von kleinen und mittleren Unternehmen. Die Designagentur mit Sitz in Bachenbülach beschäftigt sich seit über zwanzig Jahren mit klassischer und digitaler Werbung und mit dem Design von Kommunikationsmitteln für KMUs. Ihren Kunden kriert die Agentur je nach Bedarf ein einzelnes Logo, bietet aber auch einen Full-service an, der die gesamte Palette der integrierten Kommunikation umfasst, vom Briefschaften-Design bis zur Firmenbroschüre, vom Mailing über die Plakatkampagne oder dem Internetauftritt bis zur Fahrzeugbeschriftung.

Jetzt gleich einen Termin für ein unverbindliches Erstgespräch vereinbaren!

P+S Werbung AG
Weieracherstrasse 10
8184 Bachenbülach
Tel. 044 864 40 40
mail@pswerbung.ch
www.pswerbung.ch

Logo-Beispiele aus dem Hause P+S Werbung AG

